



CANADA

CONSOLIDATION

CODIFICATION

**Promotion of Tobacco Products
and Accessories Regulations
(Prohibited Terms)**

**Règlement sur la promotion des
produits du tabac et des
accessoires (termes interdits)**

SOR/2011-178

DORS/2011-178

Current to June 20, 2024

À jour au 20 juin 2024

Last amended on January 22, 2012

Dernière modification le 22 janvier 2012

OFFICIAL STATUS OF CONSOLIDATIONS

Subsections 31(1) and (3) of the *Legislation Revision and Consolidation Act*, in force on June 1, 2009, provide as follows:

Published consolidation is evidence

31 (1) Every copy of a consolidated statute or consolidated regulation published by the Minister under this Act in either print or electronic form is evidence of that statute or regulation and of its contents and every copy purporting to be published by the Minister is deemed to be so published, unless the contrary is shown.

...

Inconsistencies in regulations

(3) In the event of an inconsistency between a consolidated regulation published by the Minister under this Act and the original regulation or a subsequent amendment as registered by the Clerk of the Privy Council under the *Statutory Instruments Act*, the original regulation or amendment prevails to the extent of the inconsistency.

LAYOUT

The notes that appeared in the left or right margins are now in boldface text directly above the provisions to which they relate. They form no part of the enactment, but are inserted for convenience of reference only.

NOTE

This consolidation is current to June 20, 2024. The last amendments came into force on January 22, 2012. Any amendments that were not in force as of June 20, 2024 are set out at the end of this document under the heading "Amendments Not in Force".

CARACTÈRE OFFICIEL DES CODIFICATIONS

Les paragraphes 31(1) et (3) de la *Loi sur la révision et la codification des textes législatifs*, en vigueur le 1^{er} juin 2009, prévoient ce qui suit :

Codifications comme élément de preuve

31 (1) Tout exemplaire d'une loi codifiée ou d'un règlement codifié, publié par le ministre en vertu de la présente loi sur support papier ou sur support électronique, fait foi de cette loi ou de ce règlement et de son contenu. Tout exemplaire donné comme publié par le ministre est réputé avoir été ainsi publié, sauf preuve contraire.

[...]

Incompatibilité — règlements

(3) Les dispositions du règlement d'origine avec ses modifications subséquentes enregistrées par le greffier du Conseil privé en vertu de la *Loi sur les textes réglementaires* l'emportent sur les dispositions incompatibles du règlement codifié publié par le ministre en vertu de la présente loi.

MISE EN PAGE

Les notes apparaissant auparavant dans les marges de droite ou de gauche se retrouvent maintenant en caractères gras juste au-dessus de la disposition à laquelle elles se rattachent. Elles ne font pas partie du texte, n'y figurant qu'à titre de repère ou d'information.

NOTE

Cette codification est à jour au 20 juin 2024. Les dernières modifications sont entrées en vigueur le 22 janvier 2012. Toutes modifications qui n'étaient pas en vigueur au 20 juin 2024 sont énoncées à la fin de ce document sous le titre « Modifications non en vigueur ».

TABLE OF PROVISIONS

Promotion of Tobacco Products and Accessories Regulations (Prohibited Terms)

	Interpretation
1	Definition of cigarette
	Application
2	Scope of prohibitions
	Promotion
	General
3	No promotion if terms on product
	Advertising
4	No advertising of product with terms
	Packaging
5	No packaging of products with terms
	Sale
6	No sale of accessories with terms
	Displaying at Retail
7	No retail display of products with terms
	Coming into Force
8	Registration

TABLE ANALYTIQUE

Règlement sur la promotion des produits du tabac et des accessoires (termes interdits)

	Définition
1	Cigarette
	Application
2	Portée des interdictions
	Promotion
	Disposition générale
3	Promotion restreinte — produit
	Annonces
4	Publicité restreinte — produit
	Emballage
5	Emballage restreint — produit
	Vente
6	Vente restreinte — accessoire
	Exposition
7	Exposition restreinte — produit
	Entrée en vigueur
8	Enregistrement

Registration
SOR/2011-178 September 22, 2011

TOBACCO ACT

**Promotion of Tobacco Products and Accessories
Regulations (Prohibited Terms)**

P.C. 2011-926 September 22, 2011

Whereas, pursuant to section 42.1 of the *Tobacco Act*^a, the Minister of Health laid a copy of the proposed *Promotion of Tobacco Products and Accessories Regulations (Prohibited Terms)*, substantially in the annexed form, before the House of Commons on June 9, 2011 and the House of Commons concurred on June 22, 2011 in a report from the Standing Committee on Health approving the proposed Regulations;

Therefore, His Excellency the Governor General in Council, on the recommendation of the Minister of Health, pursuant to section 33^b of the *Tobacco Act*^a, hereby makes the annexed *Promotion of Tobacco Products and Accessories Regulations (Prohibited Terms)*.

Enregistrement
DORS/2011-178 Le 22 septembre 2011

LOI SUR LE TABAC

**Règlement sur la promotion des produits du tabac et
des accessoires (termes interdits)**

C.P. 2011-926 Le 22 septembre 2011

Attendu que, conformément à l'article 42.1 de la *Loi sur le tabac*^a, la ministre de la Santé a fait déposer le projet de règlement intitulé *Règlement sur la promotion des produits du tabac et des accessoires (termes interdits)*, conforme en substance au texte ci-après, devant la Chambre des communes le 9 juin 2011 et que celle-ci, le 22 juin 2011, a donné son agrément à un rapport du Comité permanent de la santé approuvant le projet,

À ces causes, sur recommandation de la ministre de la Santé et en vertu de l'article 33^b de la *Loi sur le tabac*^a, Son Excellence le Gouverneur général en conseil prend le *Règlement sur la promotion des produits du tabac et des accessoires (termes interdits)*, ci-après.

^a S.C. 1997, c. 13

^b S.C. 1998, c. 38, s. 3

^a L.C. 1997, ch. 13

^b L.C. 1998, ch. 38, art. 3

Promotion of Tobacco Products and Accessories Regulations (Prohibited Terms)

Interpretation

Definition of *cigarette*

1 In these Regulations, *cigarette* includes any roll or tubular construction that contains tobacco and is intended for smoking, other than a bidi, cigar, kretek or tobacco stick.

Application

Scope of prohibitions

2 The prohibitions in these Regulations that apply with respect to the terms “light” and “mild” also apply with respect to

(a) any variations in the spelling of those terms as well as the spelling of other parts of speech and grammatical forms of those terms; and

(b) any modifiers of those terms, including “extra” and “ultra”, as well as any abbreviation of those terms or modifiers.

Promotion

General

No promotion if terms on product

3 (1) A person must not promote a bidi, cigarette, kretek, little cigar or tobacco stick or cigarette tobacco, cigarette papers, tubes or filters if the tobacco product displays the term “light” or “mild” or promote such a tobacco product by affixing to it the term “light” or “mild”.

No promotion if terms on packaging

(2) A person must not promote a bidi, cigarette, kretek, little cigar or tobacco stick or cigarette tobacco, cigarette papers, tubes or filters if the package of the tobacco product displays the term “light” or “mild”.

No promotion if terms on accessories

(3) A person must not promote

Règlement sur la promotion des produits du tabac et des accessoires (termes interdits)

Définition

Cigarette

1 Dans le présent règlement, est assimilé à une cigarette tout rouleau ou article de forme tubulaire contenant du tabac, destiné à être fumé et qui n'est pas un cigare, un bâtonnet de tabac, un bidi ou un kretek.

Application

Portée des interdictions

2 Les interdictions qui s'appliquent aux termes « léger » et « doux » dans le présent règlement s'appliquent également aux éléments suivants :

a) toute graphie de ces termes ainsi que les termes de même famille;

b) leurs déterminants — notamment « extra » et « ultra » — ainsi que tout signe abrégatif de ces termes ou déterminants.

Promotion

Disposition générale

Promotion restreinte — produit

3 (1) Nul ne peut faire la promotion de bidis, cigarettes, kreteks, bâtonnets de tabac, petits cigares, tabac à cigarettes, tubes, papiers ou filtres à cigarettes, si l'un ou l'autre des termes « léger » ou « doux » figure sur le produit du tabac en cause, ni en faire la promotion par l'apposition sur celui-ci de l'un ou l'autre terme.

Promotion restreinte — emballage du produit

(2) Nul ne peut faire la promotion de bidis, cigarettes, kreteks, bâtonnets de tabac, petits cigares, tabac à cigarettes, tubes, papiers ou filtres à cigarettes sur l'emballage desquels figure l'un ou l'autre des termes « léger » ou « doux ».

Promotion restreinte — accessoire

(3) Nul ne peut faire la promotion :

(a) an accessory that displays a brand element of a bidi, cigarette, kretek, little cigar or tobacco stick or cigarette tobacco, cigarette papers, tubes or filters if that accessory displays the term “light” or “mild”; or

(b) a bidi, cigarette, kretek, little cigar or tobacco stick or cigarette tobacco, cigarette papers, tubes or filters by affixing to an accessory a brand element of such a tobacco product if that accessory displays the term “light” or “mild”.

Advertising

No advertising of product with terms

4 A person must not promote a bidi, cigarette, kretek, little cigar or tobacco stick, or cigarette tobacco, cigarette papers, tubes or filters by using the term “light” or “mild” in an advertisement of the tobacco product.

Packaging

No packaging of products with terms

5 A person must not package a bidi, cigarette, kretek, little cigar or tobacco stick or cigarette tobacco, cigarette papers, tubes or filters, or have the tobacco product packaged by a third party, in a package that displays the term “light” or “mild”.

Sale

No sale of accessories with terms

6 A person must not sell an accessory that displays a brand element of a bidi, cigarette, kretek, little cigar or tobacco stick or cigarette tobacco, cigarette papers, tubes or filters if that accessory displays the term “light” or “mild”.

Displaying at Retail

No retail display of products with terms

7 (1) A person must not display, at retail, a bidi, cigarette, kretek, little cigar or tobacco stick or cigarette tobacco, cigarette papers, tubes or filters if the term “light” or “mild” is displayed on the tobacco product.

No retail display of accessories with terms

(2) A person must not display, at retail, an accessory that displays a brand element of a bidi, cigarette, kretek, little cigar or tobacco stick or cigarette tobacco, cigarette

a) d’accessoires sur lesquels figure l’un ou l’autre des termes « léger » ou « doux » et qui portent tout élément de marque de bidis, cigarettes, kreteks, bâtonnets de tabac, petits cigares, tabac à cigarettes, tubes, papiers ou filtres à cigarettes;

b) de bidis, cigarettes, kreteks, bâtonnets de tabac, petits cigares, tabac à cigarettes, tubes, papiers ou filtres à cigarettes par l’apposition de tout élément de marque sur un accessoire qui porte l’un ou l’autre de ces termes.

Annonces

Publicité restreinte — produit

4 Nul ne peut faire la promotion de bidis, cigarettes, kreteks, bâtonnets de tabac, petits cigares, tabac à cigarettes, tubes, papiers ou filtres à cigarettes s’il utilise l’un ou l’autre des termes « léger » ou « doux » dans la publicité du produit du tabac en cause.

Emballage

Emballage restreint — produit

5 Nul ne peut emballer ou faire emballer des bidis, cigarettes, kreteks, bâtonnets de tabac, petits cigares, du tabac à cigarettes, des tubes, papiers ou filtres à cigarettes dans un emballage sur lequel figure l’un ou l’autre des termes « léger » ou « doux ».

Vente

Vente restreinte — accessoire

6 Nul ne peut vendre d’accessoires sur lesquels figure l’un ou l’autre des termes « léger » ou « doux » et qui portent tout élément de marque de bidis, cigarettes, kreteks, bâtonnets de tabac, petits cigares, tabac à cigarettes, tubes, papiers ou filtres à cigarettes.

Exposition

Exposition restreinte — produit

7 (1) Nul ne peut exposer, dans un établissement de vente au détail, de bidis, cigarettes, kreteks, bâtonnets de tabac, petits cigares, tabac à cigarettes, tubes, papiers ou filtres à cigarettes si l’un ou l’autre des termes « léger » ou « doux » figure sur le produit du tabac en cause.

Exposition restreinte — accessoire

(2) Nul ne peut exposer, dans un établissement de vente au détail, d’accessoires sur lesquels figure l’un ou l’autre des termes « léger » ou « doux » et qui portent tout

papers, tubes or filters if that accessory displays the term “light” or “mild”.

Coming into Force

Registration

8 (1) Subject to subsection (2), these Regulations come into force on the day on which they are registered.

After registration — four months

(2) Sections 6 and 7 come into force on the day that is four months after the day on which these Regulations are registered.

élément de marque de bidis, cigarettes, kreteks, bâtonnets de tabac, petits cigares, tabac à cigarettes, tubes, papiers ou filtres à cigarettes.

Entrée en vigueur

Enregistrement

8 (1) Sous réserve du paragraphe (2), le présent règlement entre en vigueur à la date de son enregistrement.

Après enregistrement — 4 mois

(2) Les articles 6 et 7 entrent en vigueur quatre mois après la date de l’enregistrement du présent règlement.